

Социокультурные проекты как двигатель развития малых городов и сёл

*на примере программы «Культурная мозаика малых городов и сёл»
Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко*

О фонде

Миссия: создание и осуществление социально значимых программ, направленных на интеллектуальное, духовное и физическое развитие людей всех поколений. Мы готовы рисковать и пробовать новые подходы к решению общественных задач вместе с нашими единомышленниками и партнерами. Мы работаем ради настоящего и будущего страны, рассчитывая на долгосрочные результаты своей деятельности.

Направления деятельности: программы

СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ

Формируем в России общество, в котором не страшно стареть – общество для всех возрастов

СПОРТ

Развиваем детско-юношеский хоккей и шахматы в России и участвуем в социализации детей через занятия спортом

КУЛЬТУРА

Создаём условия для реализации человеческого потенциала и повышения качества жизни людей в провинции посредством творчества и доступа к качественной культуре, развиваем культурный диалог между Россией, Западом и Востоком

СЕМЬЯ И ДЕТИ

Работаем, чтобы каждый ребёнок мог жить и воспитываться в семье

Грантовые конкурсы Фонда Тимченко в 2018 г.

СЕМЬЯ И ДЕТИ

1). **13 февраля 2018 г.** – открыт прием заявок на **III Всероссийский конкурс «Семейный фарватер – 2018»**: поддержка и распространение опыта практик с доказанной эффективностью в сфере семейного устройства и профилактики социального сиротства и защиты детства

<http://deti.timchenkofoundation.org/fondnews/53>

2). **Февраль – март 2018** – откроется прием заявок на **III Всероссийский конкурс «Курс на семью – 2018»**: для специалистов сферы защиты детства и приёмных родителей, направленный на повышение качества и доступности профессиональной помощи приёмным семьям и детям, оставшимся без попечения родителей

<http://timchenkofoundation.org/grants/kursnasemyu/>

СТАРШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ

1). **Конкурс «Активное поколение»** (старт - март 2018 г.) - поддержка проектов некоммерческих организаций и инициативных групп граждан, направленных на оказание необходимой помощи пожилым людям и приобщение их к активному участию в жизни общества.

<http://timchenkofoundation.org/activities/assistance/grants/>

Грантовые конкурсы Фонда Тимченко в 2018 г.

СПОРТ

- 1). **15 февраля 2018 г.:** конкурс проектов развития детского хоккея «Добрый лёд» (СЗФО, ДФО, ПФО, СФО) <http://dobroled.ru/node/399>;
- 2). Открыта электронная регистрация на **турнир по хоккею** среди детских команд «Кубок Добрый лёд»
<http://dobroled.ru/content/zayavi-o-sebe-otkryta-elektronnaya-registraciya-na-kubok-dobryy-lyod>;
- 3). Конкурс на **право участия в проекте «Шахматы в школах» в 2018-2019 гг.** (старт - март-май 2018 года)
http://timchenkofoundation.org/news/2186/?sphrase_id=150408;
- 4). Конкурс на **право проведения Суперфиналов чемпионата России по шахматам среди мужчин и женщин** в рамках проекта «Шахматы в музеях», (старт – апрель 2018 года)
http://timchenkofoundation.org/activities/sports/chess/museum/SuperF inal/index.php?sphrase_id=150409.

Основные проблемы и дефициты малых территорий

- По данным переписи 2010 года, доля жителей малых городов и сел составляет 43,29% общего населения России. При этом по данным ФОМ, малые города и села хотят покинуть около трети жителей;
- Дефицит качественных культурных услуг и утрата традиций: не востребованность / незадействованность / местных ресурсов для развития территории, отсутствие современных форм представления культурного наследия конкретных территорий;
- Низкий уровень вовлеченности населения в развитие территории и местного сообщества, низкий уровень уверенности, что они сами смогут что-либо поменять на своей территории;
- Консерватизм населения малых городов и сел, в том числе к новым формам представления и продвижения своего культурного наследия;
- Стереотипность подходов в работе местных социокультурных институций с людьми из разных социальных групп, низкий уровень межрегионального и межинституционального взаимодействия учреждений.

Довольно большой процент малых городов и сел не готово самостоятельно запустить процессы изменений, перейти от стратегии выживания к стратегии развития

«Культурная мозаика малых городов и сёл»

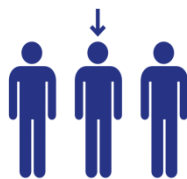
Миссия программы: содействие развитию человеческого потенциала в малых городах и сёлах

Цель программы: поддержка социокультурных инициатив, направленных на сплочение и активизацию местных сообществ и содействие в становлении «центров притяжения» социокультурной активности в малых городах и сёлах для долгосрочного развития своей территории

Задачи программы:



Формирование
«точек роста»
социокультурной
активности



Выявление лидеров
местных сообществ и
создание условий для
реализации их
инициатив



Повышение уровня
человеческого
капитала



Развитие сотрудничества и
формирование партнёрских
связей



Запуск долгосрочных процессов
социокультурного развития

Структура поддержки



Программа
стажировок



Экспертное
консультирование и
«наставничество»



Обучающая
программа



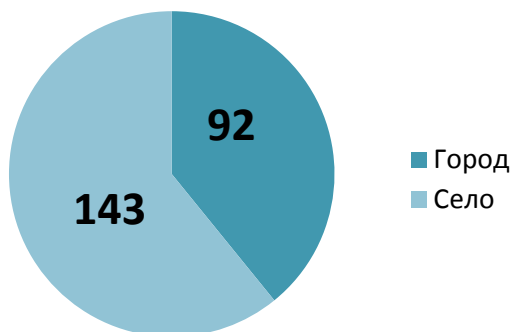
Мониторинговое
сопровождение
региональными
партнерами

Гранты

Итоги конкурсов 2014-2017

Всего поддержано: 253 организации
Всего реализовано: 308 проектов
Всего регионов: 65 регионов
Грантовый пул: 158,2 млн. руб.

**Организации-победители из
городов и сёл**



Типология проектов

- Развитие общественных пространств
- Интерпретация традиционных видов творчества и ремесел с использованием современных технологий, материалы, формы, дизайн
- Создание современных форм образовательной деятельности учреждений культуры
- Создание нового регионального продукта на базе этнокультурного и историко-культурного капитала территории, влияющие на туристическую привлекательность места
- Инициирование взаимодействия местного сообщества, на основе социокультурных инициатив



Центры социокультурного развития: эффекты



Основные выводы

- При отсутствии **стратегии развития территории** проекты становятся «разовыми» событиями, однако при объединении усилий власти бизнеса и местных общественных сил, закрепленных в общем договоре, можно эффективно интегрировать результаты проектов в региональную стратегию и получать синергетический эффект от совместных усилий всех сторон.
- Поддерживая инициативы местных сообществ, проживающих на малых территориях, необходимо помогать в их становлении, **передавать им опыт и знания**, а также **помогать быть услышанными на региональном и (если нужно) на федеральном уровне**. После этого местные сообщества берут ответственность за дальнейшее развитие и продвижение сами.
- Необходим **долгосрочный характер поддержки (3-5 лет)** инициатив на малых территориях с тем, чтобы они имели возможность не только «заложить основы», но и пройти сложный этап институционального становления, сформировать устойчивый капитал связей и партнерств, опыт в мобилизации местных ресурсов.

Приложения

Факторы успешности проектов

Ключевые факторы успешности основаны на взаимодействии:
межпоколенческом, межведомственном, межрегиональном, междисциплинарном



Инклюзивность
(делаем вместе)



Полицентричность
(делаем, формируя сеть)



Актуальность
(делаем важное)



Комплексность
(делаем по-разному)



Передача компетенций
(делая, учимся)



Грамотность
(делаем правильно)

Предпосылки успешности проектов: напрямую зависят от качества человеческого капитала



Предпосылки устойчивости проектов

Центр «социокультурного развития», работающий на долгосрочную перспективу и позволяющих интегрировать результаты отдельных проектов в стратегию развития малой территории

